

MAISON DE VENTES  
KAPANDJI-MORHANGE

## ROCK COLLECTION

Mercredi 10 avril 2015

Expert : Pierre Bourdy

Le programme revisite l'histoire du rock'n'roll sous le prisme de la photographie. Il en retrace l'évolution de ses débuts, au milieu des années 1950, jusqu'aux années 1990.



**Virgil APGER (1903-1994), attribué à**  
Elvis Presley dans le film *Le Rock du baigne*  
(1957) de Richard Thorpe  
Estimation : 500 / 600 €

## ROCK COLLECTION

La sélection se décline au gré de quelques 300 instantanés de concert, photos de reportage, de studio ou de tournage. Ces tirages de collection constituent un ensemble d'une grande variété dont l'esthétique trouve ses racines dans la contestation – c'est la rock attitude.

Des précurseurs du genre aux rockeurs d'aujourd'hui, les figures marquantes qui ont fait ou font encore le rock'n'roll sont au rendez-vous. Les différents courants sont également évoqués. Chacun d'eux se caractérise par une approche visuelle qui lui est propre, tant dans le style et le look que dans sa représentation photographique. Le catalogue passe ainsi en revue le spectre des couleurs qui va des tons acidulés des pionniers à ceux plus charbonneux du hard rock.

Les photographes associés à la vente viennent pour la plupart de la presse musicale française et ont, à eux tous, couvert l'essentiel de l'histoire du rock international. À cette occasion, ils ont accepté de sortir de leurs archives quelques images emblématiques de leur travail.

La sélection réserve par ailleurs une place de choix au cinéma. Le 7<sup>e</sup> art, comme la photographie, a accompagné le rock dès ses premiers pas et n'a cessé de rythmer son histoire tout en façonnant l'image de ses stars.

Les amateurs auront plaisir à retrouver :

- **Elvis Presley** dans le film *Le Rock du baigneur* (1957) de Richard Thorpe. Ektachrome d'époque attribué à Virgil APGER (1903-1994). (500 / 600 €) ;
- les membres des **Beatles** dans le film *Quatre garçons pleins d'avenir* (1964) de Richard Lester. Épreuve argentique d'époque. (200 / 300 €) ;
- **Bob Dylan** sur le tournage du film *Dont Look Back* (1967) de Donn Alan Pennebaker. Épreuve argentique postérieure de Tony FRANK (né en 1945), numérotée 8/20. (2 000 / 2 500 €) ;
- **Jim Morrison** sur le tournage du documentaire *The Doors Are Open* de John Sheppard (1968). Épreuve argentique d'époque d'Araldo di CROLLALANZA (né en 1940). Tampon du photographe au dos. (600 / 800 €) ;
- **Mick Jagger** lors d'une séance photo à l'hôtel George V, à Paris (février 1971). Épreuve argentique postérieure de Tony FRANK (né en 1945), numérotée 1/10. (2 500 / 3 000 €) ;
- Bruce Dickinson au concert d'**Iron Maiden** au Pavillon Baltard, à Nogent-sur-Marne, le 24 mars 1982. Épreuve argentique d'époque de Pierre TERRASSON (né en 1952). Mention du photographe au dos. (300 / 400 €) ;
- Paul Simonon et Joe Strummer du groupe **The Clash** au festival *Rock in Athens* (juillet 1985). Épreuve argentique postérieure sur papier cartoline de Pierre TERRASSON (né en 1952), numérotée 2/15 et signée dans le coin inférieur droit de l'image. (800 / 1 000 €).



Les Beatles dans le film *Quatre garçons pleins d'avenir* (1964) de Richard Lester

Estimation : 200 / 300 €



Tony FRANK (né en 1945)

Bob Dylan sur le tournage du film *Dont Look Back* (1967) de D. A. Pennebaker

Estimation : 2 000 / 2 500 €



Tony FRANK (né en 1945)

Mick Jagger

Estimation : 2 500 / 3 000 €

### Vente aux enchères publiques – Hôtel Drouot :

Vendredi 10 avril 2015, à 14 h

### Expositions publiques – Hôtel Drouot :

Jeudi 9 avril 2015 : 11h-18h

Vendredi 10 avril 2015 : 11h-12h

Drouot est la plus grande place mondiale de ventes aux enchères publiques. Historiquement implanté à Paris, Drouot possède une vingtaine de salles réparties sur trois sites. Plate-forme de services pour les sociétés de ventes volontaires, Drouot met à la disposition de ses 74 opérateurs l'ensemble des personnels, des moyens matériels et multimédias, nécessaires à l'organisation de ventes aux enchères de biens mobiliers.

Bénéficiant d'une expertise mondialement reconnue, Drouot constitue un modèle unique. S'adressant à tous, des néophytes aux connaisseurs les plus exigeants, Drouot accueille environ 1 300 vacations annuelles, offrant l'opportunité d'acquérir plus de 500 000 lots constitués de pièces exclusives. En 2014, ces vacations ont totalisé un produit vendu de 375 millions d'euros, faisant de Drouot l'un des premiers acteurs internationaux de son marché.